

BLÉ : La France perd son argument commercial

07/10/2020



Grandes Cultures

La récolte de blé passe sous la barre des 30 millions de tonnes (Mt) en 2020. C'est 25 % de moins qu'en 2019. La production passe de 39,6 Mt à 29,5 Mt en un an. On avait pu croire en 2016 qu'il s'agissait d'une baisse très exceptionnelle avec une production de 28,7 Mt. Quatre ans plus tard, le résultat est à peine supérieur. Bien que la France soit un pays au climat tempéré, elle subit aussi de plus en plus les effets du réchauffement climatique. Avec des variations de production de 10 Mt en un an, la France perd son argument commercial de la constance de la production par rapport à des pays comme l'Australie ou la Russie qui connaissent de grandes variations entre les campagnes. Les causes de cette diminution sont multiples. C'est en grande partie les mauvaises conditions climatiques de l'automne 2019 qui ont empêché de semer dans de bonnes conditions. La sole couverte a baissé de 740 000 ha soit une baisse de 15 % du seul fait de la superficie. Un hiver peu rigoureux et un printemps sec ont fait le reste.

En 2016, les exportateurs n'avaient pas pu approvisionner notre client le plus fidèle, l'Algérie. Ce pays a dû s'approvisionner dans les pays de la Mer Noire. Les stocks de la bonne récolte de 2019 devraient permettre de satisfaire nos clients sur l'année qui vient malgré ce recul conséquent.

En 2016, les producteurs français avaient subi la double peine de produire 12 Mt de moins avec des prix inchangés à cause d'une très bonne récolte mondiale et d'une récolte européenne peu différente. Cette année, la récolte mondiale est aussi excellente mais celle de l'UE baisse de 15 %. Outre la baisse française, la chute atteint 16 % en Bulgarie et 33 % en Roumanie. Cela devrait permettre une meilleure tenue des cours sur le marché intérieur européen.

[EN SAVOIR PLUS](#)

source : <https://www.agiragri.com/fr/blog/actualites/article/ble%C2%A0-la-france-perd-son-argument-commercial/>