

L'organisation de la filière laitière aux Etats-Unis

11/02/2019



Élevage

Agricultures et stratégies vient de publier une étude sur la filière laitière aux Etats-Unis. Contrairement à ce qui s'est passé en Europe, les Etats-Unis ont gardé depuis 1933 une organisation des marchés assez contraignante. Il y a 10 Offices fédéraux de commercialisation du lait et un onzième vient de se créer en Californie. Ils contrôlent 80 % de la production nationale.

Leur « fonction principale est de réaliser un juste partage de la valeur entre producteurs et transformateurs sur la base de formules de prix. Chaque mois est ainsi défini un prix minimum identique pour tous les producteurs. Il est établi en fonction de l'évolution des marchés des produits laitiers transformés. Les formules de prix sont modifiables mais elles sont maintenant identiques pour chacun des 10 offices et stables depuis au moins 10 ans. Le fonctionnement du dispositif repose sur une transparence importante des acteurs de la transformation qui doivent notifier les volumes et les prix de vente des produits finis. »

Leur conclusion est claire : « en transposant les formules de prix américaines, le prix du lait en France aurait été de 13 % supérieur sur les 10 dernières années. » Cette organisation a aussi permis de développer à la fois la production et les exportations dans les années récentes. Un dossier intéressant pour animer le débat sur la répartition de la valeur ajoutée dans les pays Européens et en particulier en France.

[EN SAVOIR PLUS](#)

source : <https://www.agiragri.com/fr/blog/actualites/article/lorganisation-de-la-filiere-laitiere-aux-etats-unis/>