

TOMATES : Encore une mauvaise campagne

11/12/2018



Fruits & Légumes

La production de tomates fraîches a connu un net recul pendant la dernière campagne (-11 % par rapport à 2017). Les importations aussi sont en légère diminution. Cette baisse de l'offre n'a pas empêché que le secteur ait été déclaré quatre fois en crise conjoncturelle. Les prix ont été en repli par rapport à la campagne précédente. Comment expliquer ce paradoxe ?

En fait, la demande a été en baisse de 2 % selon le World Kantar panel. Les pluies excessives du printemps n'ont pas favorisé la consommation. Il n'est pas impossible non plus que l'été sec ait favorisé la production des jardins et réduit ainsi la demande. Enfin les exportations ont diminué de 10 %.

Rappelons que la France ne produit que 4 % d'une production européenne naturellement dominée par les pays méditerranéens, en particulier l'Italie (37 %). Ceci étant, les Pays-Bas produisent un peu plus que la France.

[EN SAVOIR PLUS](#)

source : <https://www.agiragri.com/fr/blog/actualites/article/tomates%C2%A0-encore-une-mauvaise-campagne/>