

## MiiMOSA/AGIRAGRI : Opération réussie

08/10/2018



## AGIRAGRI

**Le financement participatif était à l'honneur de la Matinagri d'AGIRAGRI en ce vendredi 5 octobre 2018 au café Le Procope, à Paris.**

En présence de Florian Breton, fondateur de MiiMOSA et de Stéphanie Savel, présidente de Financement Participatif France, les associés des cabinets membres d'AGIRAGRI ont remis leur prix aux 5 lauréats de l'appel à projets lancé sur [www.miimosa.com](http://www.miimosa.com) entre le 2 mars et le 2 juillet 2018 : un chèque représentant 10 % de la collecte, dans la limite de 1 000 €, et une invitation à présenter les besoins soulevés par leur projet en termes de conseils en gestion, fiscalité, comptabilité, social, organisation juridique... auprès d'un cabinet AGIRAGRI.

Ces 5 lauréats sont :

**La Brasserie Guyanaise**, accompagnée par le Groupe BSF. Ce sont des jeunes dynamiques, innovants qui ont osé créer la première brasserie en Guyane en 2012, au fond de leur jardin. Leur affaire s'est professionnalisée mais pas encore assez. Victimes de leur succès, ils ont fait appel au financement participatif pour les aider à investir dans du matériel pour augmenter leur production.

**La Boulangerie coopérative du Gers**, accompagnée par EXCO FSO. Encore des jeunes dynamiques qui ont constitué une SCIC qui réunit aujourd'hui 32 associés autour d'un projet d'alimentation durable (pain bio) et de territoire (boulangerie coopérative). Ils viennent de trouver leur local et s'installent à la fin de l'année ! C'est aussi l'un des premiers projets hybrides de MiiMOSA (don + prêt).

**La ferme de Noé Jean** : Avec le projet de Gaël Chatellier, les cabinets membres d'AGIRAGRI ont voulu donner un coup de pouce à une reconversion (boucher) et une installation (en cours) dans un secteur difficile : l'élevage. C'est aussi un pari, celui de la préservation de races locales bretonnes.

**Les 3 givrées** : AGIRAGRI s'est laissé séduire par le projet de trois familles du Bassin Parisien qui ont misé sur la vente directe avec notamment un magasin à la ferme et qui, via MiiMOSA, ont fait financer la transformation d'une estafette Renault pour faire connaître leurs glaces plus largement et gagner encore en notoriété.

**Agrikolis** : C'est une jeune start-up, comme AGIRAGRI aime les soutenir. Ce ne sont pas des agriculteurs, mais des entrepreneurs à leurs services. Agrikolis propose un service totalement inédit aux territoires et aux agriculteurs pour diversifier leurs revenus via du stockage à la ferme, se faire connaître et s'impliquer localement.

Au total, 34 projets ont lancé leur collecte et récolté près de 200 000 € (dont 2 prêts) grâce à plus de 1 800 contributeurs.