

Une initiative d'EXCO pour créer du lien entre agriculteurs

28/06/2018



AGIRAGRI

Partager ses idées, ses expériences, ses interrogations... autour d'un thème prédéfini. C'est ce que propose EXCO FSO à ses clients. Pour la première édition de son « Champ des idées », le 15 mars à Dax (Landes), le cabinet a réuni agriculteurs débutants et expérimentés autour de la vente directe.

« C'est notre rôle de créer un lien entre les agriculteurs pour faire grandir leurs projets, souligne Céline Pouységur, consultante EXCO FSO. C'est aussi d'identifier des spécialistes qui viennent enrichir et approfondir les échanges ».

Une vingtaine d'agriculteurs, maraîchers, vignerons, producteurs de miel, de canards ou de poulets, ont répondu présents. La soirée était organisée autour de tapas, dans un lieu convivial qui sort du cadre habituel des salles de réunions afin que chacun se sente à l'aise pour prendre la parole.

Pour partager ce moment, quatre spécialistes avaient été sélectionnés : BIXOKO, une agence de communication, BPACA qui propose un nouvel outil d'analyse des données clients, Corinne LACOSTE, viticultrice et présidente des réseaux Bienvenue à la Ferme et Marchés des Producteurs de Pays, et MIIMOSA, la plateforme de dons et prêts participatifs dédiée à l'agriculture et l'agroalimentaire.

« Ce fût une expérience innovante pour tous : discuter tout simplement en faisant connaissance et en partager des expériences et des initiatives, témoigne Céline. Tout le monde est ressorti riche d'idées et de projets. Et nous, EXCO, sommes fiers d'avoir tout simplement créé du lien entre des acteurs sur nos territoires ! ».

source : <https://www.agiragri.com/fr/blog/actualites/article/le-champ-des-idees-une-initiative-dexco-fso-pour-creer-du-lien-entre-agriculteurs/>