

Depuis 50 ans, la part des vins et champagne a baissé de moitié et celles des alcools forts a doublé

26/04/2018



Viticulture

L'Insee a publié un document intéressant sur la consommation alimentaire des Français. On savait que les quantités de vins consommées en France avaient baissé grâce aux nombreuses campagnes d'information sur les méfaits de l'alcool. On savait aussi que les Français avaient substitué le vin ordinaire par du vin sous signe de qualité. Mais, on savait moins que cela avait contribué à réduire la part du budget des ménages consacré aux boissons alcoolisées. En 1960, les Français dépensaient 47 % du budget alcool pour les vins de consommation courante. Cette part n'est plus en 2014 que de 8,5 %. Inversement, ils consacraient 7,7 % de leur budget alcool aux vins avec indication géographique, c'est aujourd'hui 28,4 %. Au total, les vins sont passés de 55 % de la dépense à 31 %.

Qui a profité de ce recul ? La part des Champagnes et apéritifs a augmenté de 20 % en passant de 15 % à 18,8 %. La part des dépenses de bières est restée stable autour de 15 %. En revanche, la part de la dépense pour les alcools forts a plus que doublé en passant de 16 % en 1960 à 35 % en 2014. Cela signifie en clair que désormais, les Français dépensent plus pour les alcools que pour les vins.

Plus d'infos. Cliquer ici

source : <https://www.agiragri.com/fr/blog/actualites/article/depuis-50-ans-la-part-des-vins-et-champagne-a-baisse-de-moitie-et-celles-des-alcools-forts-a-double/>