

Les prix agricoles à la production augmentent de 29 % en 12 mois

07/09/2022



Du jamais vu depuis que la Pac a été réformée en 1992 ! Les prix des produits agricoles à la production ont augmenté de 31 % fin avril 2022 par rapport à la même période de l'an passé et fin mai de 29 %.

La raison essentielle de cette brusque hausse vient des céréales et des oléagineux suite à la guerre en Ukraine, probablement anticipée par les quatre grandes entreprises qui se partagent le marché mondial, lorsqu'en juillet 2021, le Président Poutine avait mis en garde contre une situation amenant au conflit.

L'évolution de ces derniers mois montre que la décrue est commencée. En douze mois, les prix de l'ensemble des céréales ont augmenté de 75 %. Mais si celle du blé tendre est de 85 %, celle du maïs n'est plus que de 39 % en un an. Il faut dire que la Russie et l'Ukraine occupent une place beaucoup moins importante pour les exportations de maïs que pour celles de blé.

Baisse des fruits et légumes

Les évolutions entre avril et mai 2022 sont instructives aussi pour les produits oléagineux. Suite à une forte baisse de la production pour la campagne 2021/22, le prix avait doublé. Avec l'arrivée de la moisson 2022, on observe une baisse d'un mois sur l'autre de 14 % et même de 17 % pour le colza. En un an, la hausse reste de 57 % mais elle était de 100 % il y a quelques mois.

Une fois n'est pas coutume, seuls les fruits et légumes sont en baisse de presque 6 % par rapport à l'année dernière qui avait été fortement touchée par le gel d'avril.

On note aussi une forte hausse, de 25 % en moyenne, pour les produits animaux. Ce sont les produits qui utilisent le plus de céréales qui connaissent les hausses les plus importantes. Le prix des œufs a par exemple bondi de 88 %. Mais ceux du lait de vache et de la viande de gros bovins progressent « seulement » de 22 % en douze mois.

[EN SAVOIR PLUS](#)

source : <https://www.agiragri.com/fr/blog/actualites/article/les-prix-agricoles-a-la-production-augmentent-de-29-en-12-mois/>