



Viticulture

La période de confinement a bouleversé les habitudes. Sur le marché français, la fermeture des restaurants et celle de la restauration collective a modifié les circuits de distribution. Sur les marchés à l'exportation, les expéditions ont été freinées par le manque de disponibilité des containers, l'activité réduite des transports et dans les ports ainsi que par un réflexe nationaliste illustré en particulier par la décision du Président Trump de taxer les vins Français. Mais, la situation s'améliore progressivement en particulier à l'export. Sur les neuf premiers mois de la campagne 2020-2021, les exportations ont battu un nouveau record historique avec 7,3 milliards d'euros (Mds €). Les volumes exportés ont augmenté de 4 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Cela n'a pas empêché une augmentation de prix si bien que la valeur de nos exportations a augmenté de 9,5 %. Pour la première fois, le prix moyen à l'exportation a dépassé 7 € le litre. C'est une performance remarquable qui illustre très bien la capacité commerciale des acteurs de la filière viticole française.

Un observateur qui se contenterait de regarder les chiffres du commerce extérieur en volume aurait des difficultés à comprendre pourquoi un des principaux pays producteurs dans le monde importe autant de vins. Pour les 9 premiers mois de campagne, ces importations s'élèvent à 4,5 millions d'hectolitres (Mhl) alors que les exportations portent sur 10,5 Mhl. La réponse est simple quand on regarde les prix. La moyenne des prix à l'importation dépasse à peine un euro le litre (1,17 €/l). La France importe 3,2 Ml d'Espagne. C'est notre fournisseur principal avec 70 % de nos importations totales. Le prix moyen de ces importations est dérisoire. Il est de 49 centimes €/l pour les 9 premiers mois de campagne. La majeure partie des vins importés d'Espagne est du vin en vrac sans indication géographique ou de cépage à 0,37 € le litre, soit vingt fois moins que le prix à l'export des vins français.

On peut redouter aussi la capacité commerciale de nos voisins italiens qui ont su prendre une part de marché importante des vins effervescents avec le Prosecco. Les importations ont augmenté de 18 % pour la campagne actuelle mais le prix s'est dégradé de 12 %. Le Prosecco est désormais en tête pour les importations de vins effervescents avec une part de 25 %. Les importations françaises de vins en provenance des nouveaux pays producteurs dans le monde est assez négligeable. L'essentiel de nos importations provient des pays de l'UE (4,1 Mhl sur 4,5).

[EN SAVOIR PLUS](#)