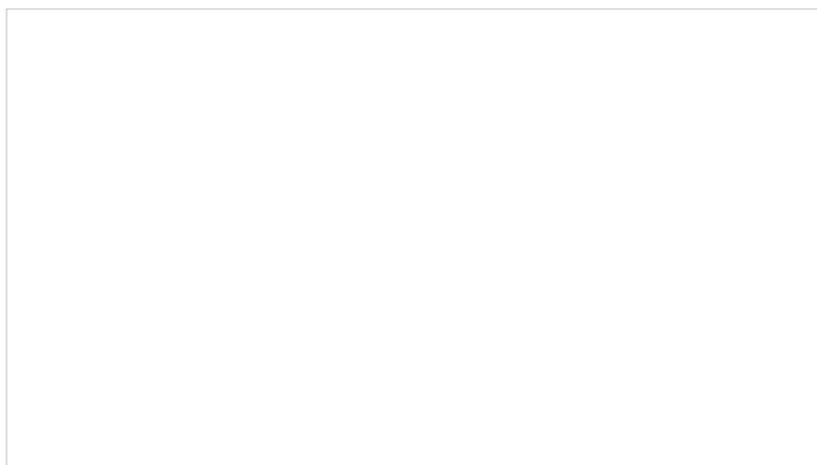


En novembre 2020, la consommation alimentaire a baissé de 5,8 %-en

08/02/2021



Dernière minute

Les mesures de confinement décidées le 22 octobre expliquent le brusque recul de la consommation observée en novembre. Les dépenses des ménages baissent de 18 % par rapport à la même période de 2019. Lors de ce deuxième confinement, la chute a été deux fois moins forte que lors du premier (-33 %). La consommation de produits alimentaires est nettement moins impactée, mais elle baisse néanmoins de 5,8 % alors qu'elle avait augmenté en avril.

[EN SAVOIR PLUS](#)